

*Kiss Andrea*¹ – *Pócsik Edit*² – *Karancsi Zoltán*³

Képeslapok és tájmenedzsment kapcsolata egy balatoni mintaterület példáján

A képeslap fontos eszköze egy adott táj bemutatásának és reklámozásának; ezért meghatározó jelentősége lehet annak, hogy egy adott területről készült képeslap milyen képet közvetít. A mintaterületen, mely a Káli-medence és a hozzá kapcsolódó Balaton-part területét foglalja magában, eddig – a történeti képeslap-adatbázis elemzésén túlmenően – összesen 3 (nyári alkalommal) kérdőívek segítségével (több, mint 2300 db) mértük fel a képeslapoknak a táj bemutatásában, eladásában betöltött és tovább fejleszthető szerepét.

A kiemelkedő potenciállal rendelkező terület, ahol a Balaton és a főváros közelsége, egyszerű megközelíthetősége mellett a Káli-medence viszonylagos érintetlensége, hagyományos kultúrtája és természet-közelsége apró falvaival és alacsony népsűrűségével, valamint maga a Balaton-part a turisták potenciálisan legkedveltebb úti céljai közé emeli. Munkánk során a mai képeslapok által közvetített képet, tájpreferenciákat vetjük össze a mintaterületeken élők, dolgozók illetve oda látogatók által kitöltött kérdőívek alapján előnybe részesített képi elemek, illetve képeslap-összképpel.

¹ **Kiss Andrea** *Szegedi Tudományegyetem, Természeti Földrajzi és Geoinformatikai Tanszék, Szeged*
E-mail: kissandi@earth.geo.u-szeged.hu

² **Pócsik Edit** *Szegedi Tudományegyetem, Természeti Földrajzi és Geoinformatikai Tanszék, Szeged*

³ **Karancsi Zoltán** *Szegedi Tudományegyetem, JGYPK Földrajzi és Ökoturisztikai Tanszék, Szeged*
E-mail: karancsi@jgypk.u-szeged.hu